**De acordo com o público-alvo abaixo, crie 2 personas:**

Público-alvo para a Loja Virtual de Roupas:

* Mulheres jovens e adultas, com idade entre 18 e 35 anos, que valorizam moda e estilo.
* Moradoras de grandes cidades, principalmente das regiões sul e sudeste do Brasil.
* Profissionais liberais e de escritórios, que buscam roupas casuais e elegantes para usar no trabalho.
* Estudantes universitárias que procuram roupas descoladas e acessíveis.
* Mulheres que gostam de seguir as tendências da moda, mas que também valorizam a qualidade e a durabilidade dos produtos.
* Consumidoras preocupadas com a sustentabilidade e que buscam marcas e produtos éticos e responsáveis.

**Persona 01**

**Nome:** Ana Roberta Santos

**Idade:** 20 anos

**Gênero:** Feminino

**Cidade/Estado de Residência:** São Paulo, SP

**Nível de Escolaridade:** Superior Incompleto, cursando faculdade de Marketing

**Profissão:** Estudante

**Hábitos:** Estuda 8h por dia e aos fins de semana gosta de sair com os amigos para se divertir.

**Frustrações:** Não ter muito mais tempo para visitar os seus pais e passar tempo com o seu namorado além de querer cuidar um pouco mais de sua aparência.

**Desafios:** Conseguir tempo para comprar roupas descoladas e adequadas para o seu estilo de vida, sempre mantendo a elegância.

**Hobbies:** Gosta de se exercitar antes de ir para a universidade, prática fotografia e aulas de gastronomia pela noite.

**Estilo de vida:** Agitado, com a correria da universidade, tem que dividir o tempo entre os estudos e um trabalho freelance tirando fotografias para anúncios publicitários.

**Hábitos de compra:** Costuma pedir as suas roupas pela internet, com pouco tempo para estar visitando lojas físicas.

**Quais mídias preferem:** Costuma utilizar muito as plataformas do Instagram para publicar o seu trabalho como fotógrafa, além de dispor de uma conta pessoal onde costuma publicar muitas fotos suas e de sua vida cotidiana.

**Quem a influência:** Ela se sente muito influenciada pelos grandes nomes da moda, sendo um grande fator de decisão no momento de comprar os seus vestuários.

**Quais tecnologias usa:** As principais tecnologias que costuma utilizar são seu celular e notebook, mais voltado para o trabalho de freelancer.

**Onde busca informação:** Para estar mais apar das notícias de moda, ela costuma acompanhar sites de notícias sobre o mundo da moda, sempre buscando as últimas tendências

**Critérios de decisão na hora da compra:** Ela busca roupas que sejam acessíveis em questão de preço, porém que não devam em nada em qualidade e durabilidade sempre tendo em mente um estilo de sofisticação, elegância mais ao mesmo tempo casual e descolado.

**Persona 02**

**Nome:** Fernanda Cristina Sousa

**Idade:** 32 anos

**Gênero:** Feminino

**Cidade/Estado de Residência:** Belo Horizonte, MG

**Nível de Escolaridade:** Superior Completo, formada em administração e finanças

**Profissão:** Gerente de Vendas

**Hábitos:** Trabalha 8h por dia, pela manhã costuma levar os filhos para a escola, e pela tarde costuma fazer as compras da semana quando volta do trabalho, além de ter que fazer muitas viagens de trabalho para outros estados.

**Frustrações:** Não ter tempo suficiente para passar com a família, as amigas ou para ter um tempo só dela.

**Desafios:** Ter que conciliar a sua vida profissional com a sua vida pessoal tendo que estar sempre apresentável na oficina mantendo a imagem da impressa a qual representa.

**Hobbies:** Gosta muito de cozinhar, fazer caminhadas ao ar livre, fazer viagens com a família e ler livros nas horas vagas.

**Estilo de vida:** Possui um estilo de vida muito agitado, tendo que repartir as tarefas domésticas com o marido, além de ter de acompanhar o crescimento dos filhos apesar das viagens bimestrais que tem que fazer pela empresa.

**Hábitos de compra:** Costuma ir uma vez ao mês para comprar roupas, e por várias ocasiões se viu obrigada a recorrer ao meio digital para adquirir a suas peças de roupa por falta de tempo.

**Quais mídias preferem:** pelo estilo de vida muito agitado, não costuma utilizar com muita frequência suas redes sociais, publicando ocasionalmente fotos suas e de sua família quando dispõem de tempo para isso.

**Quem a influência:** Ela se sente muito influenciada pelos grandes nomes da moda, sendo um grande fator de decisão no momento de comprar os seus vestuários.

**Quais tecnologias usa:** A sua principal ferramenta de trabalho e seu smartphone e um notebook que leva para as suas viagens.

**Onde busca informação:** A sua principal fonte de informação são os sites de notícias sobre o mundo financeiro e por horas o mundo da moda, acompanhando tendencias de víeis mais sustentável e responsável com o meio ambiente.

**Critérios de decisão na hora da compra:** A principal característica que ela busca no momento de sua compra e a sustentabilidade e a qualidades mantendo preços que possam entrar em sua carteira.